REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Revizie la pret fix de 990 lei”

16 octombrie 2026 – 31 decembrie 2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL PROMOTIEI

1.1. Organizatorul campaniei promotionale (denumita in cele ce urmeaza “Campania Promotionala”) este **AVIA MOTORS S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, Sos. Dobroesti nr. 7, Bl. 4, et. 10, ap. 29, camera 13-16, Sector 2 inregistrata la Registrul Comertului sub Nr. J1994010185406, Tel. 021 209 40 00 inregistrata ca operator in evidentele Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sub nr. 3989.

1.2. Campania Promotionala se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare "**Regulamentul**") fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei. Astfel de modificari vor fi afisate in Receptia Service din Bucuresti – Militari, Str. Dreptatii nr. 1C, cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

SECTIUNEA 2. TERMINOLOGIE

2.1. In prezentul Regulament, in afara notiunilor definite in cuprinsul articolelor, termenii si expresiile de mai jos vor avea urmatoarea semnificatie:
a) „Participant” - persoane fizice sau juridice care au vazut campania in receptiile service AVIA MOTORS, pe site-ul aviamotors.ro, in mediul online sau offline, si care au in proprietate un autoturism marca Volkswagen, SEAT sau Skoda, fabricat in anul 2021 sau anterior, cu o capacitate cilindrica a motorului de maximum 2,0 litri.
b) „Campania Promotionala” sau **„Promotia”** – reprezinta acest program care se va desfasura in conformitate cu prezentul Regulament.
c) „Regulament” – reprezinta prezentul document organizatoric al Campaniei Promotionale, inclusiv anexele si actele aditionale ulterioare care fac parte din acesta.
d) „AVIA MOTORS”/ „Organizatorul” – este organizatorul Campaniei Promotionale, identificat conform sectiunii 1.1. de mai sus si avand atributii in Campania Promotionala stabilite prin prezentul Regulament.

SECTIUNEA 3. Durata si aria de desfasurare a Campaniei Promotionale

3.1. Campania Promotionala are loc in perioada 16 octombrie 2026 – 31 decembrie 2026.

3.2. Promotia se va desfasura la punctul de lucru din din Bucuresti – Militari, Str. Dreptatii nr. 1C, conform celor mentionate in Regulament.

SECTIUNEA 4. Participantii si conditiile de participare la Campania Promotionala

4.1. Pentru a participa la Campania Promotionala, Participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
i) sa fie persoana fizica sau juridica, cu exceptia persoanelor juridice care au incheiat un contract de service cu Organizatorul, precum si a persoanelor prevazute la art. 5.2., in calitate de posesori sau utilizatori ai unui autoturism marca Volkswagen, SEAT sau Skoda, fabricat in anul 2021 sau anterior, cu o capacitate cilindrica a motorului de maximum 2,0 litri.
ii) sa beneficieze de oferta in perioada de valabilitate a campaniei.

4.2. Participarea la aceasta Campanie Promotionala implica acceptarea prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la Promotie, Participantii accepta intrarea automata in baza de date a Organizatorului.

4.3. Promotia se va derula conform prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, dar nu mai inainte de a anunta in mod public aceste modificari, prin publicarea acestora pe site-ul aviamotors.ro si in receptia service de la punctul de lucru AVIA MOTORS specificat la sectiunea 3.

SECTIUNEA 5. Participarea la Promotie si Mecanismul Campaniei Promotionale

5.1. In vederea participarii la Campania Promotionala:
La Campania Promotionala pot participa persoane fizice si persoane juridice, cu exceptia persoanelor juridice care au incheiat un contract de service cu Organizatorul, precum si a persoanelor prevazute la art. 5.2., in calitate de posesori sau utilizatori ai unui autoturism marca Volkswagen, SEAT sau Skoda, fabricat in anul 2021 sau anterior, cu o capacitate cilindrica a motorului de maximum 2,0 litri.
Pentru a beneficia de oferta promotionala, participantii trebuie sa efectueze o programare la punctul de lucru ale Organizatorului, pe durata Campaniei Promotionale, si sa solicite efectuarea reviziei/ inspectiei de service a autoturismului, in conditiile prevazute in prezentul Regulament.
Pentru aplicarea ofertei promotionale, revizia/ inspectia de service trebuie sa fie efectuata, iar factura fiscala aferenta serviciilor prestate trebuie emisa si achitata integral in perioada de desfasurare a Campaniei Promotionale.

5.2. Nu pot participa la Campania Promotionala persoanele juridice care au incheiat un contract de service cu Organizatorul, precum si angajatii grupului AVIA MOTORS si prepusii acestora.

5.3. Beneficiile Campaniei Promotionale
Participantii eligibili vor beneficia de un pret promotional fix de **990 lei, TVA inclus**, pentru efectuarea reviziei/ inspectiei de service a autoturismului.
Pachetul promotional, disponibil la pretul de 990 lei, TVA inclus, contine urmatoarele produse si servicii:
- ulei de motor, marca Mobil 1 sau Castrol;
- filtru de ulei, filtru de aer si filtru de polen cu carbon activ, provenite de la producatori de prim montaj, precum Mahle, Knecht sau Bosch. Alegerea producatorului pieselor incluse in pachetul promotional apartine Organizatorului;
- manopera aferenta reviziei/ inspectiei de service, respectiv verificarea autoturismului conform fisei de inspectie emise de producator si personalizate in functie de seria de caroserie a autoturismului.
Pachetul promotional nu include lucrarile suplimentare sau operatiunile de intretinere care, potrivit planului de service al autoturismului, sunt scadente separat de revizia/ inspectia de service. Cu titlu exemplificativ, acestea pot include inlocuirea bujiilor, a uleiului Haldex, a setului de distributie, a lichidului de frana sau a filtrului de combustibil.

Participantii care opteaza pentru utilizarea unor filtre originale pot solicita o oferta personalizata. In acest caz, pretul final va fi stabilit in functie de pretul pieselor originale solicitate si de caracteristicile specifice ale autoturismului.

Lucrarile suplimentare sau operatiunile de intretinere care nu sunt incluse in pachetul promotional se efectueaza exclusiv cu acordul prealabil al clientului si se factureaza separat. Acestea pot include, dupa caz, costurile aferente pieselor si manoperei necesare efectuarii lucrarilor respective.

Pentru lucrarile suplimentare, piesele necesare pot fi furnizate in varianta originala sau aftermarket, in functie de optiunea clientului, disponibilitatea pieselor si compatibilitatea acestora cu autoturismul.

5.3. Oferta nu se cumuleaza cu alte promotii sau reduceri oferite de AVIA MOTORS.

5.4. Detaliile referitoare la aducerea la indeplinire a mecanismului Promotiei si modul de participare vor fi disponibile pe site-ul aviamotors.ro.

SECTIUNEA 6: Protectia datelor personale

6.1. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie (date de contact – nume, prenume, adresa postala, telefon, adresa email; date privind autovehiculul – marca, model, serie caroserie, numar inmatriculare) in calitate de Operator si in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fara limitare la prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/ 2016.

6.2. Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii de catre Organizator a drepturilor si obligatiilor ce-i revin conform prezentului Regulament si a legislatiei in vigoare. Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii acestora poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.

6.3. Temeiul juridic al operatiunilor de prelucrare a datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie este consimtamantul. Prin oferirea datelor participantii isi exprima acordul pentru a participa la Campanie.

6.4. Transmiterea unor informatii privind alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator sau transmiterea unor informatii cu privire la ofertele Organizatorului, ale afiliatilor, precum si ale partenerilor se va face doar in baza consimtamantului participantilor.

6.5. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6.6. Ca principiu, Organizatorul nu va transfera datele cu caracter personal colectate in afara Uniunii Europene sau a Spatiului Economic European si nici nu va prelucra automat datele cu caracter personal in scopul crearii de profiluri.

6.7. Organizatorul mentine masurile de securitate fizice, tehnice si organizatorice pentru a proteja datele cu caracter personal impotriva distrugerii, pierderii, modificarii, dezvaluirii, restrictionarii sau accesarii accidentale, ilegale sau neautorizate, indiferent de sfera de activitate unde sunt prelucrate.

6.8. Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi introduse in baza de date destinata consumatorilor de produse/ servicii si vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimizeze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.

6.9. Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (dreptul de „a fi uitat”), dreptul la restrictionare, dreptul la portabilitate, dreptul la opozitie, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate si dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si/ sau instantelor competente, in masura in care considera ca este necesar.

6.10. Organizatorul a desemnat un Responsabil pentru protectia datelor, ale carui date de contact sunt:
Telefon: 021 209 40 00
E-mail: protectia.datelor@aviamotors.ro
Adresa: Bd Biruintei 39 (fost 11) Pantelimon - Ilfov.

Pentru mai multe detalii legate de operatiunile de prelucrare desfasurate de Organizator, va rugam sa accesati linkul https://aviamotors.ro/companie/gdpr/.

Pentru orice sugestii sau reclamatii legate de prezenta promotie, va puteti adresa departamentului marketing la adresa e-mail: marketing@aviamotors.ro sau prin telefon la numarul 021 209 40 10.

ORGANIZATOR,
AVIA MOTORS SRL